

# Strategisk næringsplan for Rendalen | HANDLINGSDEL 2018–2020

## Overordnede mål og strategier

### VISJON

*Fjellregionens visjon er i «Strategisk plan for Regionrådet for Fjellregionen 2017 - 2021»  
– Rom for å skape – tid til å leve.*

Rendalen kommunes «Kommuneplanens samfunnsdel 2015 - 2027» angir ønsket utviklingsretning slik:

**– med røtter fra fortiden og vilje til vekst for framtiden**

### VERDIER

Rendalen kommunes verdigrunnlag: – Åpenhet – Raushet – Engasjement.

### HOVEDMÅL

*Fjellregionen overordnede mål er å «styrke regionens attraktivitet og verdiskapingsevne med utgangspunkt i regionens fortrinn».*

– Aktivt bidra til å skape en utviklingskultur som gir kraft, inspirasjon og handlingsrom til lokale ildsjeler, entreprenører og investorer som vil ivareta og utvikle eksisterende og skape nye arbeidsplasser.

- Stimulere til at eksisterende næringsliv blir omstillingsdyktig og robust nok til å møte utfordringene i framtida
- Utvikle virksomhetene knyttet til landbruket og øke verdiskapingen innen bygdenæringer, herunder lokal mat og utmarks- og skogressurser
- Øke etablererkompetansen og stimulere produktutvikling innen kultur- og naturbasert reiseliv
- Utnytte potensiale for verdiskaping på kulturnæringer
- Øke samhandlingsmuligheter for aktører som retter seg mot hyttemarkedet
- Være pådriver for utvikling av effektive distribusjonsløsninger for lokale produkter
- Være pådriver og bidra til konkurransedyktige infrastrukturløsninger innen bredbånd, vei og bane. Rendalen skal ha et tilbud som er på høyde med sentrale strøk.
- Videreutvikle et kompetent og relevant veilederapparat for næringsdrivende.

### STRATEGI

*Fjellregionens mål skal nås gjennom målrettede aktiviteter innen hovedinnsatsområdene kommunikasjon, næringsutvikling, kompetanseutvikling og infrastruktur. Bærekraftige og miljøvennlige løsninger skal prege tiltakene som iverksettes.*

Rendalen skal med utgangspunkt i egne fortrinn få til en omstilling og utvikle framtidens bærekraftige lokalsamfunn. Sammenhengene mellom bosetting, næringsliv og identitet er viktige, og strategisk arbeid med samfunns- og næringsutvikling har målsetting om å sikre sysselsetting og bosetting i ved aktivt å ta i bruk natur og kultur.

## 1. INFRASTRUKTUR

### BREDBÅND

#### 1.1. Kartlegge bredbåndskapiteten og mobildekningen i gjenværende bolig- og hytteområder

Ansvarlig: Rådmann  
Deltakere: I samarbeid med innbyggerne  
Økonomi: Drifts-/prosjektmidler  
Tid: 2018

#### 1.2. Bidra aktivt til utbygging av høyhastighetsbredbånd i størst mulig del av Rendalen

Ansvarlig: Rådmann  
Deltakere: Hedmark fylkeskommune, utbyggere og innbyggerne  
Økonomi: Kommunale fondsmidler og tilskuddsmidler fra Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) og Hedmark fylkeskommune  
Tid: 2018-2020

### SAMFERDSEL

#### 1.3. Arbeide for raskere og bedre løsninger for varetransport til og fra næringslivet i Rendalen

Ansvarlig: Rendalen Næringsforening  
Deltakere: ordfører og næringsaktører  
Tid: 2018

#### 1.4. Aktiv dialog for videre standardheving og flere trafikksikringstiltak på og langs RV3 og FV30

Ansvarlig: Ordfører  
Deltakere: Rendalen Næringsforening, Norges Lastebileier-Forbund og Foreldrenes arbeidsutvalg  
Tid: 2018-2020

#### 1.5. Være pådriver for elektrifisering av Rørosbanen og at østlig alternativ velges gjennom Hamar

Ansvarlig: Ordfører  
Deltakere: Politiske partier, Arbeidsutvalget (AU), Regionrådet og Jernbaneforum for Rørosbanen  
Økonomi: Statlige midler  
Tid: 2018-2019

#### 1.6. Opprettholde det gode busstilbudet innen og til/fra Rendalen, samt bedre togtilbudet

Ansvarlig: Ordfører  
Deltakere: Hedmark trafikk, Arbeidsutvalget/regionrådet og politiske partier  
Økonomi: Hedmark fylkeskommune

### **1.7. Informere om transportordninger og rutetider på kommunens hjemmeside og Facebook-side**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Hedmark Trafikk

Tid: Ved endringer i tilbudet

## **2. NÆRINGSUTVIKLING**

### LOKALPOLITISK NIVÅ

#### **2.1. Bestrebe å sikre gode rammebetingelser for etablering og næringsutvikling i Rendalen**

Ansvarlig: Kommunestyret, Formannskapet og ordfører

Deltakere: Rådmann

Tid: 2018-2020

#### **2.2. Bedriftsbesøk for lokale folkevalgte**

Ansvarlig: Ordfører

Deltakere: Kommunestyret og Formannskapet

Økonomi: Budsjettmidler

Tid: Minst 1x årlig for Formannskapet, 1x valgperiode for Kommunestyret

### VIRKEMIDDELAPPARAT

#### **2.3. Sikre tilfredsstillende førstelinjetjeneste – være «døråpner» til øvrig virkemiddelapparat, aktuelle utviklingsmiljøer og samarbeidspartnere**

Ansvarlig: Kommunestyret

Deltakere: Rådmann

Økonomi: Budsjett

Tid: 2018

#### **2.4. Bidra til å videreutvikle det regionale virkemiddelapparatet for næringslivet**

Ansvarlig: Ordfører/Rådmann

Deltakere: Regionrådet, rådmannsforum, regionale kompetansemiljøer og lokale næringsmedarbeidere

Økonomi: Egenandeler/fondsmidler

Tid: 2018-2020

#### **2.5. Bidra til gjennomføring av regionale gründerkvelder og etablererkurs**

Ansvar: Hedmark fylkeskommune og rådmann

Deltakere: Kunnskapsparken, Innovasjon Norge og Rendalen Næringsforening

Økonomi: Hedmark fylkeskommune

Tid: 1-2x årlig

## ØVRIGE NÆRINGSTJENESTER

### **2.6. Gjennomføre «Næringsverksted» og tilrettelegge for å skape gode utviklingsmiljøer**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Administrativ og politisk gruppe, Hedmark kunnskapspark, Rendalen Næringsforening og etablerere

Økonomi: Prosjektmidler

Tid: 1x årlig

### **2.7. Tilby kontorplasser på Kommunehuset for satelittkontor og enkeltpersonforetak**

Ansvarlig: Rådmann

Tid: Kontinuerlig

### **2.8. Holdningsskapende arbeid mot svart arbeid – informasjon/kurs**

Ansvar: Rendalen Næringsforening

Deltakere: Rådmann, NAV, Skatt øst, bedriftsnettverk og relevante organisasjoner

Økonomi: Økte inntekter

Tid: 2018-2020

### **2.9. Lokalt næringsliv trenger en bank lokalisert i Rendalen – bidra til opprettholdelse**

Ansvar: Ordfører/lokalt næringsliv

Deltakere: Alle næringsdrivende og øvrige innbyggere

Økonomi: Positivt

### **2.10. Drive aktiv bedriftsutvikling inkl. innhenting av frisk kapital/investor og «rett» kompetanse**

Ansvarlig: Den enkelte bedrift

Deltagere: Rendalen Næringsforening

Tid: 2018-2020

## **3. LANDBRUK**

### JORD- OG SKOGBRUK

#### **3.1. Motivere til å videreutvikle bonden, skogeieren og utmarksforvalteren som bedriftsleder – informasjon/kurs/kompetansehevede tiltak**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Faglagene og grunneiere, evt. også Rendalen Næringsforening

Økonomi: Prosjektmidler

Tid: 2018-2020

**3.2. Slutføre prosjekt «Ny giv i Rendalslandbruket» iht. plan, samt utrede nytt prosjekt med økt fokus på videreføring og verdiskaping**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Faglagene, enkeltpersoner, bedrifter/gårdsbruk, grendelag

Økonomi: Prosjektmidler

Tid: Ut 2018

**3.3. Bistå beitelaga med forebyggende og konfliktdependende tiltak for å begrense rovdyrskader, herunder skadefellingslag**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Beitelagene, beitebrukere og skadefellingslag

Økonomi: FKD-midler

Tid: 2018-2020

**3.4. Skogsbilveier – fase 2 «Organisering av vedlikehold og nøkler til skogsbilveier»**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Kontaktutvalget for skogbruket og veilagene

Økonomi: Skogfondrenter og prosjektmidler

Tid: 2018

**3.5. Videreføre tiltaksstrategi for skogbruket i Rendalen med to år**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Kontaktutvalget for skogbruket og arbeidsgruppa for SMIL-ordningen

Økonomi: Statlige SMIL og NMSK-midler

Tid: 2018-2019

**3.6. Samordne og optimalisere fiskeforvaltning for sports- og næringsfiske mht. biologi og organisering**

Ansvarlig: Rettighetshaverorganisasjoner

Deltakere: Fylkesmann, rådmann, lokalt reiseliv/handel, forsknings-, forvaltnings- og markedsaktører

Økonomi: Prosjektmidler

Tid: 2018-2019

## **4. KULTUR OG REISELIV**

**4.1. Gjennomføre felles forretningsplan (BID) for økt verdiskaping innen reiseliv/besøksnæringer**

Ansvarlig: Rådmann/prosjektleder

Deltakere: Rendalen kommune, Rendalen Næringsforening, Sølen Landskapsvernområde, Rendalen Naturligvis, Anno Musea i Nord-Østerdal og Regionrådet

Økonomi: Prosjektmidler og spleiselag

Tid: 2018-2019

#### **4.2. Utvikle Rendalen som bærekraftig eldorado for jakt, fiske og friluftsliv – bygge merkevaren**

Ansvarlig: Rendalen Næringsforening

Deltakere: Rådmann, relevante lag/foreninger og næringsaktører

Tid: 2018-2020

#### **4.3. Pilegrimsleden – Østerdalsleden mot tusenårsjubileet i 2030**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Grunneiere, næringsaktører (bl.a. Lia gård), reiselivsbedrifter og frivillige

Økonomi: Prosjekt- og fondsmidler

Tid: 2018-2020

### **5. ØVRIGE NÆRINGS LIV**

#### **5.1. Initiere til næringssamarbeid og økt verdiskaping innen bygg- og anleggsbransjene**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Ordfører, Rendalen Næringsforening og bransjen

Tid: 2018

#### **5.2. Bidra til økt lokal verdiskaping basert på lokale råvarer og tjenester**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Næringsdrivende og aktuelle samarbeidspartnere bl.a. Kunnskapsparken

Tid: 2018-2020

#### **5.3. Oppfordre til og tilrettelegge for produktpakker (varer og tjenester) – digital formidling**

Ansvar: Rådmann

Deltakere: Rendalen Næringsforening, relevant næringsliv og ildsjeler/frivillige

Økonomi:

Tid: 2018-2020

#### **5.4. Avsette/sikre næringsarealer til videre vekst og utvikling – ved rullering av kommuneplan**

Ansvarlig: Rådmann/ordfører

Tid: 2019

### **6. KOMPETANSEUTVIKLING**

#### **6.1. Styrke regionale skole- og kurstilbud på fagområder som er viktig for regional utvikling**

Ansvarlig: Ordfører/Rådmann

Deltakere: Hedmark fylkeskommune, Høyskolen i Innlandet og Rendalen Næringsforening

Tid: 2018

#### **6.2. Arrangere eller formidle kurs/seminarer om arrangementsutvikling**

Ansvarlig: Rådmann i samarbeid med Regionrådet

Deltakere: Rendalen Næringsforening, Sølen Landskapsvernområde, frivillige og Høyskolen Rena

Økonomi: Prosjektmidler

Tid: 2018-2020

### **6.3. Arrangere vertskapskurs – kundeopplevelsen i fokus for vertskapsrollen**

Ansvarlig: Rendalen næringsforening

Deltakere: Kommunen, næringsdrivende, lag/foreninger og innbyggere

Økonomi: Prosjektmidler

Tid: 2018-2020

### **6.4. Styrke kunnskapen om og formidlingen av lokalhistorie, kulturminner og natur- og kulturverdier som grunnlag for økt tilhørighet og verdiskaping**

Ansvarlig: Rådmann/prosjekt

Deltakere: Reiselivs- og kulturnæringer, samt oppvekstsektoren

Økonomi: Prosjektmidler

Tid: 2018-2020

### **6.5. Styrke samarbeid med forsknings- og utviklingsmiljøer innen bioøkonomi**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Hedmark kunnskapspark, Innovasjon Norge og Hedmark fylkeskommune

Tid: 2018-2020

### **6.6. Stimulere/oppfordre til flere lærlingeplasser i kommunal og privat sektor**

Ansvarlig: Ordfører/rådmann

Deltakere: Hedmark fylkeskommune, skolene, Rendalen Næringsforening og Ungdomsrådet

Tid: Årlig 2018-2020

### **6.7. Aktivt bidra til Ungt Entreprenørskap og SUM-messa (kjennskap/muligheter, sommerjobb/jobbb)**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Skolene, næringslivet og Rendalen Næringsforening

Økonomi: Budsjett

Tid: Årlig 2018-2020

### **6.8. Informere om regionale utdanningsmuligheter og forventet langsiktig behov i næringslivet**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Skolene, næringslivet, Rendalen næringsforening, NAV og utdanningssøkende

Økonomi: Budsjett

Tid: Minimum årlig 2018-2020 i 1. kvartal

## **7. MARKEDSKOMMUNIKASJON**

### **7.1. Utarbeide en næringsoversikt – hvem tilbyr hvilke varer og tjenester i Rendalen**

Ansvar: Rendalen Næringsforening

Deltakere: Rådmann

Tid: 2018

## **7.2. Utvikle helhetlige konsepter for markedsføring og salg av hyttetomter og nøkkelferdige hytter**

Ansvar: Rendalen Næringsforening (RNF)

Deltakere: Rådmann, grunneiere, utbyggere

Økonomi: Utviklingsmidler og egenfinansiering

Tid: 2018

## **7.3. Kort behandlingstid på byggesaker innenfor reguleringsplan – markedsføre dette**

Ansvar: Rådmann

Deltakere: Grunneiere og utbyggere

Tid: 2018-2020

## **7.4. Lage promoteringsfilm for Rendalen som ideelt oppvekststed for friluftinteresserte barnefamilier**

Ansvarlig: Rådmann

Deltakere: Barne- og ungdomsorganisasjoner/lag-/foreninger, samt Komite II

Økonomi: Fondsmidler

Tid: 2018-2019